

Zum Wohl
DIE PFALZ

PRESSEMITTEILUNG

NEUE BILDDATENBANK DER PFALZ TOURISTIK VERÖFFENTLICHT

EINDRÜCKE AUS DER GESAMTEN URLAUBSREGION
FÜR DIE NUTZUNG IM PFÄLZER TOURISMUS

NEUSTADT/WEINSTRASSE | 16.05.2024 (PT):

Die Pfalz Touristik stellt zum Beginn der Hauptsaison 2024 ihre neue Bilddatenbank mit Eindrücken aus der gesamten Urlaubsregion Pfalz vor. Die dort bereitgestellten Fotos dürfen durch touristische Partner und Betriebe in der Region sowie Presse und Verlage im touristischen Kontext genutzt werden.

Eine Auswahl von rund 2.000 Fotos aus der gesamten Pfalz – vom Pfälzer Bergland über den Pfälzerwald bis an die Deutsche Weinstraße und in die Rheinebene – steht in dem neuen Portal zum Download zur Verfügung. Dabei fiel die vorausgegangene Selektion nicht leicht: Weit mehr als 20.000 Fotos alleine aus professionellen Shootings in den vergangenen acht Jahren galt es zu sichten, neu zu beurteilen und auszuwählen. Der Fokus lag dabei auf einem Mix aus Aktualität, Qualität und dem klaren Bezug zu den Themen und Zielgruppen des Pfälzer Tourismus.

Die Bilddatenbank ist nach den Kernthemen im Pfälzer Tourismus in sogenannte Kollektionen gegliedert: Wandern und Rad fahren, Landschaften und Städte, Kulinarik und Wein sowie (familienfreundliche) Ausflugsziele und Events. Zudem bekommt man bei der „Pfalz im Überblick“ einen sehr guten Eindruck über die breite touristische Angebotslandschaft. Eine intuitive Schlagwortsuche ermöglicht eine gezielte Suche nach einem Ort, einer Route oder einer Sehenswürdigkeit. Ein Großteil der Fotos ist nach Creative Commons Standard lizenziert und somit redaktionell aber auch für kommerzielle touristische Zwecke nutzbar.

Die neue Bilddatenbank der Pfalz Touristik finden Sie im Pressebereich auf unserer Website Pfalz.de

Link: <https://www.pfalz.de/presse>

Die Pfalz Touristik ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Pfalz. Gemeinsam mit den Partnern aus den Landkreisen, Städten und Kommunen koordiniert sie die strategische Tourismusentwicklung der Pfalz und entwickelt touristische Leitprodukte für eine nachhaltige Wertschöpfung. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalz.Marketing und Pfalzwein arbeitet die Pfalz Touristik an einem wirtschaftlich-kulturellen Netzwerk für eine attraktive und lebenswerte Region. „Zum Wohl Die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten – er steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert den Gedanken einer starken Region.